

Moderasi Beragama Dalam Lingkungan Pendidikan Industri: Upaya Mencegah Radikalisme dan Menumbuhkan Toleransi

Afip Miftahul Basar

Strategi Penggunaan Pegon Sebagai Sarana Pembelajaran Kitab Kuning SMPIT Al-Anis

Muhammad Shidiq Al Azilz dan Hamdan Maghribi

KH. Abdul Wahid Hasyim: Tokoh Kaderisasi Islam Nusantara

Miftahul Faizin dan Khoirul Anwar

Dakwah Kultural Walisongo Akulturasi Seni dan Pondasi Peradaban Islam Jawa

Ainul Yakin dan Ahmad Halid

Peran Masjid Kuno Dalam Masa Awal Penyebaran Islam di Nusantara

Amelia Wati dan Nanda Ainur Rofiq

Tasawuf Sebagai Epistemologi Peningkatan Kesadaran Spiritual Dalam Fath al – Arifin Karya Syekh Ahmad Khatib Sambas

Muhammad Rizal, Ummu Salaamah dan Puput Putri Yani

Relevansi Maqam Tasawuf Dalam Membentuk Etos Keilmuan dan Karakter Bangsa di Era Modern

Gina Husniati Zahra, Rendi Imam Saputra, Indriani dan Sari Febriani

Tafsir al-Jalalayn In Contemporary Islamic Scholarship: A Systematic Review and Its Academic, Social, and Religious Impact

Muh. Alwi HS, Asmullah, Iin Parningsih dan Imran Anwar Kuba

Konflik Internal dan Aliansi Politik: Peran Sultan Haji Dalam Melemahkan Kesultanan Banten Melalui Kerja Sama Dengan VOC

Rama Aditya Putra dan Sari Febriani, M.Hum

Kesultanan Siak Sri Indrapura: Pusat Peradaban Melayu dan Perannya Dalam Sejarah Nusantara

M. Syukron Jazilah dan Sari Febriani

Membaca Kembali Kolonialisme: Strategi Inggris Dalam Memperkuat Posisinya di Bengkulu Pada Pertengahan Awal Abad 19

Lesi Maryani

ISSN 2621-4938
e-ISSN 2621-4946

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF
PeGON
ISLAM NUSANTARA CIVILIZATION

Volume 16 . issue 1 . 2026



ISLAM NUSANTARA CENTER

ISSN 2621-4938
e-ISSN 2621-4946

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF
PeGON
ISLAM NUSANTARA CIVILIZATION

Volume 16 . issue 1 . 2026

The International Journal of Pegon: Islam Nusantara Civilization published by Islam Nusantara Center Foundation. This journal specialized academic journal dealing with the theme of religious civilization and literature in Indonesia and Southeast Asia. The subject covers textual and fieldwork studies with perspectives of philosophy, philology, sociology, antropology, archeology, art, history, and many more. This journal invites scholars from Indonesia and non Indonesia to contribute and enrich the studies published in this journal. This journal published twice a year with the articles written in Indonesian, Pegon, Arabic and English and with the fair procedure of blind peer-review.

Editorial Team

Managing Editor

Mohamad Shofin Sugito

Peer Reviewer

Abdurahman Mas'ud (*Ministry of Religious Affairs, The Republic of Indonesia*)
Oman Fathurrahman (*State Islamic University of Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia*)
M.N. Harissuddin (*State Islamic University of Jember, Indonesia*)
KH. Abdul Mun'im DZ (*The Vice General Secretary of PBNU*)
Farid F. Saenong (*State Islamic University of Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia*)
Ngatawi al Zastrouw (*University of Nahdlatul Ulama Indonesia*)
Islah Gusmian (*State Islamic University of Surakarta, Indonesia*)
Zainul Milal Bizawie (*Islam Nusantara Center Jakarta, Indonesia*)

Editors

Johan Wahyudhi
Mohammad Taufiq
Ahmad Ali

Asistant Editors

Muhammad Anwar
Zainal Abidin
Zainul Wafa

ISSN 2621-4938

e-ISSN 2621-4946

Published by:

ISLAM NUSANTARA CENTER (INC)
Jl. Kemital Blok E No. 125, Perum. Ciputat Baru, Kel. Kp. Sawah,
Kec. Ciputat Kota Tangerang Selatan 15413

<http://ejournalpegon.jaringsantri.com/ojs/>



Islam Nusantara Center



TABLE OF CONTENTS

The International Journal of **PEGON**
Islam Nusantara Civilization
Vol. 16 - Issue 1 - 2026

TABLE OF CONTENTS	iii
MODERASI BERAGAMA DALAM LINGKUNGAN PENDIDIKAN INDUSTRI: UPAYA MENCEGAH RADIKALISME DAN MENUMBUHKAN TOLERANSI Afip Miftahul Basar	1
STRATEGI PENGGUNAAN PEGON SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN KITAB KUNING SMPIT AL-ANIS Muhammad Shidiq Al Aziiz dan Hamdan Maghribi	19
KH. ABDUL WAHID HASYIM: TOKOH KADERISASI ISLAM NUSANTARA Miftahul Faizin dan Khoirul Anwar	31
DAKWAH KULTURAL WALISONGO AKULTURASI SENI DAN PONDASI PERADABAN ISLAM JAWA Ainul Yakin dan Ahmad Halid	39
PERAN MASJID KUNO DALAM MASA AWAL PENYEBARAN ISLAM DI NUSANTARA Amelia Wati dan Nanda Ainur Rofiq	61
TASAWUF SEBAGAI EPISTEMOLOGI PENINGKATAN KESADARAN SPIRITUAL DALAM FATH AL – ARIFIN KARYA SYEKH AHMAD KHATIB SAMBAS Muhammad Rizal, Ummu Salaamah dan Puput Putri Yani	77

**RELEVANSI MAQAM TASAWUF DALAM MEMBENTUK
ETOS KEILMUAN DAN KARAKTER BANGSA
DI ERA MODERN**

Gina Husniati Zahra, Rendi Imam Saputra, Indriani dan Sari Febriani 87

**TAFSIR AL-JALALAYN IN CONTEMPORARY ISLAMIC
SCHOLARSHIP: A SYSTEMATIC REVIEW AND ITS
ACADEMIC, SOCIAL, AND RELIGIOUS IMPACT**

Muh. Alwi HS, Asmullah, Iin Parninsih dan Imran Anwar Kuba 103

**KONFLIK INTERNAL DAN ALIANSI POLITIK: PERAN
SULTAN HAJI DALAM MELEMAHKAN KESULTANAN
BANTEN MELALUI KERJA SAMA DENGAN VOC**

Rama Aditya Putra dan Sari Febriani, M.Hum 125

**KESULTANAN SIAK SRI INDRAPURA: PUSAT PERADABAN
MELAYU DAN PERANNYA DALAM SEJARAH NUSANTARA**

M. Syukron Jazilah dan Sari Febriani 153

**MEMBACA KEMBALI KOLONIALISME: STRATEGI
INGGRIS DALAM MEMPERKUAT POSISINYA DI BENGKULU
PADA PERTENGAHAN AWAL ABAD 19**

Lesi Maryani 183

FILSAFAT ETIKA SOSIAL K.H. HASYIM ASY'ARI: REKONSTRUKSI KONSEPTUAL UNTUK MENJAWAB KRISIS MORAL GENERASI DIGITAL

Mardia

Fakultas Islam Nusantara, Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia
mardiyah07956@gmail.com

Diyanti Sekar Arum

Fakultas Islam Nusantara, Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia
diyantisekararum@gmail.com

Caisar Fayth Isyadirda

Fakultas Islam Nusantara, Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia
feysaraci@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.51925/inc.v16i01.181>

أبستراك

فیزکیمباغان تیکنولوژی دیکیتال تیلای میغهادیزکان رواج سوسیال بارو یاغ دیتاندائی اولیه کیبیباسان بیژایکسفریسی تانفا باتاس، نامون فادا سات یاغ ساما میمونچولکان کریسیس ایتیکا سوسیال سیقریتری مینورونیا آداب کومونیکاسی، ماراگیا اوجاران کیبینچیان، ایندیفیدوآلیسنی ایکستریم، سیرتا لوئوریا تاغکوغ جاواب مورال دی رواج فوبلیک دیکیتال. بیرباکای فینیلیتیان ایتیکا سوسیال مینیکاکان باهوا کریسیس مورال کینیراسی دیکیتال بیژسومیر داری کیتیرفوتوسان نیلای مورال دان سفیریتوال دالام فراکتیک سوسیال مودیزن. دالام کاجیان ایتیکا سوسیال اسلام، فیمیکیران ک ه هاشیم اشعاری مینیکاکان فینتیغیا آداب، تاغکوغ جاواب سوسیال، دان اورینتاسی کیماسلاھاتان سیباکای فونداسی کمپدوفان بیژماشاراکات. فینیلیتیان اینی بیژتوجوان میریکونستروکسی فیلسافات ایتیکا سوسیال ک ه هاشیم اشعاری سیباکای کیراگکا کونسیقتوال اونتوک مینجاواب کریسیس مورال کینیراسی دیکیتال.

میتودی یاغ دیکونکان ادالاه ستودی کیفوستاکان دیغان فیندیکاتان هیستوریس-فیلوسوفیس ترهاداف کازیا-کازیا دان فینلیتیان تیزکایت فیمیکبران ایتیکا سوسیال بلیاؤ. هاسیل کاجیان مینونجوغان باهوا نیلای اداب سوسیال، ایتیکا کومونیکاسی، دان کيساداران مورال کولیکتیف دالام فیمیکبران ک ه هاشیم اشعاری رلیفان اونتوک دیریکونتیگستوالیساسیکان دالام رواغ دیکیتال. کیسیمفلانیا، ركونستروکسی ایتیکا سوسیال ترسیبوت میناوازان سولوسی بیروفا اینتیزنالیساسی نیلای اداب دان تاغکوغ جواب مورال یاغ ادافتیف ترهاداف تانتاغان ایرا دیکیتال.

کاتا کونجی: ایتیکا سوسیال، ایتیکا دیکیتال، کینیراسی دیکیتال، ک ه هاشیم اشعاری، کریسیس مورال.

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah menghadirkan ruang sosial baru yang ditandai oleh kebebasan berekspresi tanpa batas, namun pada saat yang sama memunculkan krisis etika sosial seperti menurunnya adab komunikasi, maraknya ujaran kebencian, individualisme ekstrem, serta luntarnya tanggung jawab moral di ruang publik digital. Berbagai penelitian etika sosial menegaskan bahwa krisis moral generasi digital bersumber dari keterputusan nilai moral dan spiritual dalam praktik sosial modern. Dalam kajian etika sosial Islam, pemikiran K.H. Hasyim Asy'ari menekankan pentingnya adab, tanggung jawab sosial, dan orientasi kemaslahatan sebagai fondasi kehidupan bermasyarakat. Penelitian ini bertujuan merekonstruksi filsafat etika sosial K.H. Hasyim Asy'ari sebagai kerangka konseptual untuk menjawab krisis moral generasi digital. Metode yang digunakan adalah studi kepustakaan dengan pendekatan historis-filosofis terhadap karya-karya dan penelitian terkait pemikiran etika sosial beliau. Hasil kajian menunjukkan bahwa nilai adab sosial, etika komunikasi, dan kesadaran moral kolektif dalam pemikiran K.H. Hasyim Asy'ari relevan untuk direkontekstualisasikan dalam ruang digital. Kesimpulannya, rekonstruksi etika sosial tersebut menawarkan solusi berupa internalisasi nilai adab dan tanggung jawab moral yang adaptif terhadap tantangan era digital.

Kata Kunci: *Etika Sosial; Etika Digital; Generasi Digital; K.H. Hasyim Asy'ari; Krisis Moral*

Abstract

The development of digital technology has created a new social space characterized by unlimited freedom of expression, but at the same time, it has given rise to a social ethical crisis such as a decline in communication etiquette, the rise of hate speech, extreme individualism, and the erosion of moral responsibility in the digital public sphere. Various studies of social

ethics confirm that the moral crisis of the digital generation stems from the disconnection of moral and spiritual values in modern social practices. In the study of Islamic social ethics, the thoughts of K.H. Hasyim Asy'ari emphasizes the importance of etiquette, social responsibility, and welfare orientation as the foundation of social life. This study aims to reconstruct K.H. Hasyim Asy'ari's social ethical philosophy as a conceptual framework to address the moral crisis of the digital generation. The method used is a literature study with a historical-philosophical approach to the works and research related to his social ethical thoughts. The results of the study indicate that the values of social etiquette, communication ethics, and collective moral awareness in K.H. Hasyim Asy'ari's thoughts are relevant for recontextualization in the digital space. In conclusion, the reconstruction of social ethics offers a solution in the form of internalizing the values of manners and moral responsibility that are adaptive to the challenges of the digital era.

Keywords: *Digital Ethics; Digital Generation; K.H. Hasyim Asy'ari; Moral Crisis; Social Ethics*

A. PENDAHULUAN

Transformasi sosial di era digital telah mengubah cara manusia membangun relasi dan berinteraksi di ruang publik. Media sosial memungkinkan komunikasi yang cepat dan luas, namun juga memunculkan berbagai problem etika sosial, seperti perilaku agresif verbal, polarisasi opini, penyebaran hoaks, dan degradasi adab dalam berkomunikasi (Lim, 2013; Turkle, 2017). Fenomena ini menunjukkan adanya krisis moral yang tidak dapat diselesaikan hanya melalui regulasi teknologi, melainkan membutuhkan fondasi etika sosial yang kuat.

Sejumlah penelitian filsafat dan sosiologi moral menegaskan bahwa modernitas dan digitalisasi cenderung melemahkan ikatan moral kolektif serta menggeser nilai-nilai etika ke arah individualisme dan relativisme moral (Bauman, 2013). Dalam konteks ini, etika sosial berperan sebagai instrumen normatif yang mengarahkan perilaku individu agar tetap bertanggung jawab secara sosial. Kajian etika

sosial Islam menawarkan perspektif yang menekankan keterpaduan antara akhlak personal dan tanggung jawab sosial sebagai dasar kehidupan bermasyarakat.

Pemikiran etika sosial K.H. Hasyim Asy'ari, sebagaimana dikaji dalam berbagai penelitian, menempatkan adab sebagai inti dari relasi sosial, baik dalam ranah pendidikan maupun kehidupan bermasyarakat (Asy'ari, 2011; Zuhri, 2010). Etika sosial dalam pemikiran beliau tidak hanya menekankan kesalehan individual, tetapi juga kesadaran akan dampak moral dari setiap tindakan terhadap orang lain dan masyarakat luas. Nilai-nilai seperti kejujuran, penghormatan terhadap sesama, pengendalian diri, dan orientasi kemaslahatan menjadi prinsip utama dalam menjaga harmoni sosial.

Namun, kajian-kajian tersebut umumnya masih ditempatkan dalam konteks sosial tradisional dan belum sepenuhnya direkonstruksi untuk menjawab tantangan spesifik generasi digital. Padahal, krisis moral di ruang digital menunjukkan urgensi pengembangan kerangka etika sosial yang mampu menjembatani nilai-nilai klasik dengan realitas kontemporer. Oleh karena itu, penelitian ini memandang penting rekonstruksi filsafat etika sosial K.H. Hasyim Asy'ari sebagai upaya konseptual untuk merespons krisis moral generasi digital. Rekonstruksi ini diharapkan mampu menawarkan solusi etis berupa penguatan adab sosial dan tanggung jawab moral dalam kehidupan digital yang semakin kompleks.

A. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis studi kepustakaan (*library research*). Fokus utama penelitian adalah menelaah sumber data primer, yakni kitab *Adab al-'Ālim wa al-Muta'allim* karya K.H. Hasyim Asy'ari, untuk menggali konstruksi dasar etika sosial yang ditawarkan. Mengingat penelitian ini bertujuan untuk menjawab problematika kontemporer, penulis menerapkan pendekatan integratif historis-filosofis. Pendekatan historis digunakan untuk memahami konteks sosiologis lahirnya pemikiran K.H. Hasyim

Asy'ari, sedangkan pendekatan filosofis digunakan untuk mengabstraksi nilai-nilai substansial, contohnya seperti adab, tanggung jawab moral, dan masalah. Agar dapat ditarik relevansinya melampaui batas waktu penulisan kitab tersebut.

Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini juga merujuk pada literatur sekunder yang relevan dengan sosiologi digital dan filsafat moral, termasuk pemikiran Zygmunt Bauman mengenai "modernitas cair" dan Sherry Turkle mengenai psikologi interaksi digital. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*) dan interpretasi hermeneutik. Proses analisis ini diarahkan pada "rekonstruksi konseptual", di mana nilai-nilai etika klasik K.H. Hasyim Asy'ari didialogkan secara kritis dengan fenomena krisis moral digital—seperti individualisme berjejaring (*networked individualism*) dan degradasi empati—untuk merumuskan kerangka etika sosial baru yang adaptif bagi generasi digital.

B. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Krisis Etika Sosial di Ruang Digital: Analisis Filosofis atas Lunturnya Adab dan Tanggung Jawab Moral

Ruang digital, khususnya platform media sosial, telah berubah dari sekadar alat untuk berkomunikasi menjadi area sosial yang penting dalam kehidupan masyarakat masa kini. Perubahan ini mempengaruhi cara orang berhubungan, memperbesar cakupan komunikasi, dan membuat batas antara diskusi pribadi dan publik menjadi kabur. Kebebasan berpendapat yang melimpah di ruang online memang menciptakan kesempatan bagi partisipasi sosial yang lebih luas, namun juga menghadirkan tantangan etika yang besar. Munculnya ujaran kebencian, penyebaran berita palsu, dan perilaku kasar dalam komunikasi daring menunjukkan bahwa interaksi sosial di dunia maya sering kali mengalami penurunan adab dan tanggung jawab moral, sehingga menimbulkan pertanyaan mendasar tentang prinsip etika yang seharusnya mengatur hubungan antarmanusia di

ruang publik digital. Penelitian terkini mengenai etika komunikasi daring menunjukkan bahwa kurangnya kesadaran etis ini bukan hanya terkait dengan perilaku individu, melainkan juga berhubungan dengan struktur sosial digital yang tidak cukup menanamkan norma moral kolektif dalam praktik komunikasi secara online (Sazali, 2025).

Krisis etika dalam ranah digital tidak hanya disebabkan oleh hadirnya teknologi baru, tetapi juga mencerminkan terpisahnya nilai-nilai moral bersama di tengah dinamika sosial yang terus berubah. Ruang digital yang serba cepat, anonim, dan tidak terpusat biasanya menghapuskan sistem kontrol sosial tradisional yang telah menjaga norma-norma etika dalam berkomunikasi, seperti penghargaan terhadap lawan bicara, tanggung jawab terhadap dampak dari ucapan, serta refleksi moral tentang isi pesan yang disampaikan. Dalam hal ini, etika komunikasi di dunia digital dianggap sebagai sekumpulan nilai, prinsip, dan norma yang membimbing perilaku pengguna untuk menghormati martabat orang lain dan menjaga keharmonisan sosial di ruang publik virtual. Penelitian tentang etika komunikasi di dunia digital menekankan pentingnya kesadaran moral yang kuat dan literasi etika sebagai dasar untuk perilaku media sosial yang bertanggung jawab, sebab tanpa landasan nilai yang kuat, masalah seperti polarisasi, agresivitas verbal, dan penyebaran informasi yang salah akan terus terulang dan merusak kualitas ruang sosial digital (Kustiawan et al., 2023).

Krisis etika sosial di dunia digital bukan hanya mencerminkan perilaku buruk yang bersifat sporadis, melainkan juga menunjukkan betapa ruang digital sangat bergantung pada norma-norma moral yang tidak kuat. Struktur komunikasi dalam dunia digital yang memungkinkan anonimitas, kecepatan, dan penyebaran tanpa batas seringkali menghilangkan kontrol sosial tradisional yang selama ini berperan sebagai pelindung etika dan tanggung jawab moral. Akibatnya, interaksi di dunia maya yang seharusnya menjadi sarana untuk membangun solidaritas sosial seringkali justru menimbulkan polarisasi, ujaran kebencian, dan pelecehan berdasarkan identitas sosial serta penyebaran informasi yang belum terverifikasi, yang

semakin memperburuk degradasi moral bersama. Penelitian tentang etika komunikasi digital menekankan bahwa tanpa landasan nilai etis yang kokoh, ruang publik di dunia maya cenderung berubah menjadi medan konflik moral, di mana kebebasan berekspresi sering dipahami tanpa memperhatikan tanggung jawab sosial dan rasa hormat terhadap orang lain.

Dalam kerangka etika sosial, tantangan moral yang muncul di dunia digital mencerminkan perlunya pengintegrasian nilai-nilai etis yang berlaku tidak hanya dalam interaksi langsung tetapi juga dalam hubungan digital yang bersifat terbuka, cepat, dan tidak stabil. Etika dalam komunikasi digital sekarang harus dilihat bukan hanya sebagai seperangkat panduan teknis, tetapi juga sebagai norma-norma moral yang mengharuskan kita untuk memiliki kesadaran akan tanggung jawab, melakukan refleksi kritis terhadap isi pesan, dan menghargai martabat setiap orang di dunia digital. Ini menciptakan kebutuhan akan literasi etika yang tinggi kemampuan pengguna untuk menyadari dampak moral dari setiap tindakan online dan bertindak dengan penuh tanggung jawab terhadap efek sosial yang ditimbulkan. Dengan cara ini, etika sosial digital seharusnya dipahami sebagai dasar moral yang menyatukan kebebasan berbicara dengan tanggung jawab sosial, agar dunia digital tetap menjadi tempat interaksi yang mendukung harmoni sosial dan tidak memperburuk konflik moral (Chairunnisa Widya Priastuty, Haris Annisari Indah Nur Rochimah, 2023).

Dalam pandangan Islam, etika sosial tidak sekadar merupakan norma yang bersifat abstrak, tetapi juga akhlak yang terwujud dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam komunikasi digital yang semakin penting. Islam menekankan nilai-nilai moral seperti kejujuran, tanggung jawab, dan penghormatan kepada orang lain sebagai pedoman dalam perilaku sosial, yang sangat relevan untuk mengatasi penurunan nilai di dunia digital. Penelitian mengenai etika komunikasi dalam Islam menunjukkan bahwa etika atau adab dalam berkomunikasi melalui media digital terkait erat dengan ajaran Al-Qur'an dan Sunnah, yang mendorong setiap individu untuk memperhatikan ucapan mereka, menjauhi fitnah, dan berusaha

menyebarkan kebaikan dalam interaksi sosial. Dalam kerangka ini, nilai-nilai etika Islam dapat menjadi dasar moral yang kokoh untuk membangun kembali etika sosial di era digital, karena tidak hanya menegaskan kebebasan dalam berpendapat tetapi juga menghubungkannya dengan tanggung jawab sosial serta kesadaran moral bersama (Alfiansyah, n.d.).

Relevansi nilai etika sosial Islam terhadap masalah ruang digital terlihat jelas ketika prinsip-prinsip tersebut diterapkan sebagai standar moral dalam kegiatan online: contohnya, kemampuan untuk melakukan verifikasi sebelum membagikan informasi, menjaga pilihan kata, dan memilih konten yang memberikan manfaat bagi masyarakat. Dari sudut pandang Islam, praktik komunikasi digital yang bertanggung jawab tidak hanya memperhatikan efek teknologi, tetapi juga kualitas moral para pengguna sebagai individu sosial yang memahami konsekuensi tindakan mereka terhadap keharmonisan sosial. Oleh karena itu, penerapan nilai-nilai etika sosial Islam memberikan alternatif konseptual yang dapat menghubungkan antara kebebasan digital dan tanggung jawab moral, karena etika Islam mendorong kesadaran individu untuk bersikap jujur, beretika, dan mempertimbangkan dampak sosial dari setiap pernyataan dan tindakan di ruang publik digital (Makmur Jaya, Kukuh Pamuji, n.d.).

2. Etika Sosial dan Adab Digital dalam Era Media Sosial

2.a. Transformasi Sosial Digital dan Krisis Moral

Transformasi sosial di era digital telah secara fundamental mengubah cara manusia berinteraksi di ruang publik, terutama melalui media sosial yang kini berperan sebagai arena utama ekspresi sosial dan politik. Interaksi yang cepat dan tak terbatas ruang waktu ini tidak hanya memperluas jangkauan komunikasi, tetapi juga memunculkan problematika etika seperti penyebaran hoaks, cyberbullying, ujaran kebencian, serta perilaku agresif verbal yang merugikan hubungan sosial. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa ruang digital sering kali jauh dari norma komunikasi yang bertanggung jawab, yang

pada gilirannya menimbulkan krisis moral dalam ekosistem digital publik. Krisis ini bukan sekadar masalah teknis atau regulasi, tetapi mencerminkan lemahnya literasi digital dan kesadaran moral kolektif dalam penggunaan media sosial. Sebagai contoh, kajian mengenai etika komunikasi digital menekankan pentingnya prinsip akurasi informasi, objektivitas, serta tanggung jawab dalam berbagi konten guna membentuk opini publik yang sehat di era *post-truth*.

2.b. Kerangka Teoritis: Modernitas, Individualisme, dan Struktur Digital

Dalam kajian teoritis kontemporer, modernitas dan digitalisasi dikaitkan dengan melemahnya ikatan moral kolektif dan meningkatnya individualisme. Dalam konteks media sosial, struktur algoritma dan budaya viral memperkuat fragmentasi komunikasi dan echo chamber yang menghambat pembentukan konsensus moral kolektif. Penelitian multidisipliner menunjukkan bahwa dominasi algoritma dalam seleksi konten dapat memperkuat polarisasi opini dan memperlemah kemampuan deliberatif publik dalam ranah digital. Fenomena ini memperlihatkan bahwa kebebasan berekspresi di media sosial sering kali berkembang tanpa kontrol etis yang kuat, sehingga nilai-nilai moral tradisional seperti tolok ukur kesopanan, empati, dan deliberasi bersama menjadi terpinggirkan. Analisis semacam ini menjadi penting untuk memetakan hubungan antara struktur digital dan krisis etika sosial yang terjadi di ruang media modern.

2.c. Etika Komunikasi Islam dan Konsep Adab

Dalam tradisi Islam, etika sosial dan adab komunikasi menempati posisi sentral sebagai landasan moral dalam setiap bentuk interaksi sosial. Perspektif Islam menegaskan pentingnya penggunaan bahasa yang sopan, verifikasi informasi, serta penghindaran dari fitnah dan kebohongan sebagai bagian dari adab berkomunikasi, baik dalam ruang nyata maupun digital. Kajian etika komunikasi Islam juga menunjukkan pentingnya prinsip moral universal seperti kesopanan,

tanggung jawab, dan sensitivitas sosial dalam membangun interaksi digital yang produktif dan harmonis. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip etika komunikasi yang menekankan perlunya kesadaran moral ketika berbagi konten serta tanggung jawab terhadap hak dan martabat orang lain dalam ranah maya. Konsep adab yang dikembangkan dalam tradisi moral Islam menjadi kerangka penting dalam mengatasi degradasi nilai sosial yang muncul akibat perilaku negatif di media sosial.

2.d. Rekonstruksi Etika Sosial untuk Era Digital

Rekonstruksi etika sosial klasik—yang menekankan adab dan tanggung jawab moral—merupakan langkah penting dalam merespons krisis moral pada generasi digital. Rekonstruksi ini menyiratkan integrasi antara nilai-nilai tradisional dengan tantangan kontemporer, termasuk peningkatan literasi digital, kesadaran etika dalam penyebaran informasi, dan praktik komunikasi yang responsif secara moral. Model etika sosial yang direkonstruksi perlu memberikan panduan operasional bagi pengguna media sosial untuk menyaring informasi, berkomunikasi secara santun, serta menahan diri dari konten yang dapat merugikan orang lain. Pendekatan ini tidak hanya menguatkan adab digital, tetapi juga memberi dasar normatif bagi pembentukan komunitas digital yang menghargai kebenaran, keharmonisan sosial, dan tanggung jawab bermedia. Dengan demikian, rekonstruksi etika sosial tidak semata-mata mempertahankan nilai lama, melainkan juga menjadikannya relevan sebagai pedoman moral di ruang digital yang kompleks dan dinamis.

3. Kerangka Teoritis: Modernitas, Individualisme, dan Melemahnya Ikatan Moral

Modernitas membawa perubahan sosial yang sangat cepat, fluid, dan tidak stabil sehingga struktur nilai moral menjadi semakin relatif. Zygmunt Bauman menyebut kondisi ini sebagai “modernitas cair”, yaitu keadaan ketika norma, komitmen sosial, dan ikatan komunitas

tidak lagi memiliki pijakan yang kokoh karena semuanya berubah secara fleksibel mengikuti kepentingan individu dan pasar. Dalam situasi seperti ini, manusia cenderung melihat relasi sosial sebagai sesuatu yang sementara, mudah dibentuk, dan mudah pula ditinggalkan ketika dianggap tidak lagi menguntungkan (Bauman, 2013). Melemahnya ikatan moral kolektif tersebut berdampak pada berkurangnya rasa tanggung jawab sosial, sehingga etika tidak lagi dilihat sebagai kewajiban bersama, tetapi sekadar pilihan pribadi.

Digitalisasi dan media sosial kemudian mempercepat proses individualisasi tersebut. Melalui fitur personalisasi algoritmik, ruang digital membentuk budaya ekspresi diri yang sangat ego-sentris, di mana perhatian, popularitas, dan pengakuan menjadi orientasi utama interaksi. Penelitian Merlyna Lim menunjukkan bahwa media sosial sering kali mendorong partisipasi digital yang cepat, reaktif, dan dangkal menghasilkan “klik” ketimbang komitmen sosial yang mendalam. Akibatnya, ikatan solidaritas lebih banyak bersifat sementara, emosional, dan mudah bubar ketika tren berubah (Lim, 2013). Dalam konteks ini, etika sosial menjadi lemah karena hubungan antarindividu tidak lagi berlandaskan tanggung jawab, melainkan sekadar keterlibatan sesaat.

Sherry Turkle menambahkan bahwa komunikasi digital yang serba cepat membuat manusia terbiasa membangun hubungan tanpa kehadiran emosional yang utuh. Interaksi berbasis layar mendorong orang untuk memilih kendali, jarak, dan keamanan emosional, tetapi pada saat yang sama mengurangi kemampuan empati, dialog mendalam, dan kepekaan moral. Ketika orang semakin terbiasa “berbicara bersama orang lain, tetapi tidak benar-benar hadir”, maka kepedulian terhadap akibat sosial dari setiap kata dan tindakan pun ikut melemah (Turkle, 2017). Kondisi ini menjelaskan mengapa ruang digital sering dipenuhi ujaran agresif, hoaks, dan polarisasi: bukan semata karena teknologi, tetapi karena lemahnya fondasi moral dalam cara kita berelasi.

Dengan demikian, teori modernitas cair, digitalisasi, dan individualisme membantu menjelaskan bahwa krisis etika di ruang

digital bukan sekadar persoalan aturan platform, melainkan bagian dari perubahan struktural dalam kesadaran moral manusia modern. Pemahaman teoritis ini penting sebagai dasar untuk merumuskan kerangka etika sosial yang lebih kuat dan kontekstual bagi generasi digital.

Modernitas ditandai oleh perubahan sosial yang cepat dan dinamis, yang secara fundamental mempengaruhi cara individu berinteraksi dan membentuk relasi sosial. Zygmunt Bauman dalam *Liquid Modernity* menggambarkan kondisi kontemporer ini sebagai modernitas cair, yaitu keadaan di mana struktur sosial dan nilai moral tidak lagi stabil, melainkan terus berubah sesuai kebutuhan individu dan logika pasar, sehingga solidaritas sosial tradisional menjadi tumpul dan ikatan moral kolektif melemah. Bauman menekankan bahwa dalam modernitas cair, hubungan sosial menjadi bersifat fleksibel dan individualistis, menempatkan kebebasan individu di atas komitmen sosial jangka panjang (Bauman, 2013).

Proses digitalisasi selanjutnya mempercepat kecenderungan ini melalui media sosial, yang menawarkan ruang interaksi yang sangat personal namun terfragmentasi. Pertama, media sosial mendukung apa yang dikenal sebagai *networked individualism*, yakni bentuk struktur sosial baru yang mensyaratkan individu untuk membentuk jaringan berdasarkan preferensi pribadi, bukan ikatan komunitas tradisional seperti keluarga, kerja, atau tempat tinggal. Dalam konteks ini, individu mengukur identitas dan hubungan sosialnya melalui jaringan digital yang longgar namun luas, sehingga tanggung jawab sosial dan keterikatan bersama cenderung mengalami depolitisasi dan dilemahkan. Konsep ini telah dikembangkan dalam kajian sosiologi digital untuk menunjukkan bagaimana teknologi informasi membentuk individu yang terhubung tetapi kurang terikat secara moral kepada komunitas sosial yang lebih besar (Wellman & Rainie, 2012; dikutip dalam konteks *networked individualism*).

Merlyna Lim (2013) menunjukkan bahwa meskipun media sosial membuka ruang partisipatif bagi publik, pola partisipasi tersebut seringkali bersifat dangkal dan reaktif. Aktivisme atau

partisipasi digital yang bersifat impulsif ini belum tentu mencerminkan komitmen etis atau kedalaman moral, karena pengguna lebih fokus pada respons cepat (klik, like, share) tanpa refleksi atau tanggung jawab terhadap dampak sosial yang ditimbulkannya. Interaksi digital semacam ini menunjukkan kebangkitan individualisme digital, di mana preferensi dan respons pribadi sering mengesampingkan pertimbangan moral kolektif, misalnya ketika komentar netizen memprioritaskan ekspresi pribadi ketimbang dialog yang bertanggung jawab dan saling menghormati

Sherry Turkle menambahkan dimensi psikologis terhadap fenomena ini. Ia berargumen bahwa komunikasi yang didominasi oleh interaksi melalui layar mengubah cara kita memahami kehadiran, empati, dan dialog. Dalam bukunya, Turkle menjelaskan bahwa ketika percakapan nyata digantikan oleh komunikasi digital, hal itu dapat mengikis kapasitas individu untuk membangun hubungan moral berbasis empati dan pengertian mendalam. Interaksi digital, yang sering bersifat singkat dan *anonymous*, membuat norma kesopanan dan tanggung jawab sosial menjadi kurang dominan dalam pengalaman komunikatif sehari-hari (Turkle, 2017).

Fenomena tersebut diperkuat oleh penelitian kontemporer yang menyoroti perubahan norma etika dalam hubungan sosial di platform media sosial, di mana pola komunikasi digital telah menyebabkan penurunan empati, meningkatnya budaya validasi diri, dan munculnya dilema moral baru yang tidak pernah dihadapi sebelumnya. Hal ini memperlihatkan bahwa transformasi komunikasi digital tidak hanya merubah cara kita berinteraksi, tetapi juga memodifikasi normatif sosial yang mendasari etika relasi sosial di ruang publik digital

Dengan demikian, dalam konteks media sosial, teori modernitas cair, networked individualism, dan kecenderungan individualisme digital memberi kerangka yang kuat untuk memahami bagaimana digitalisasi melemahkan ikatan moral kolektif dan menghadirkan tantangan baru terhadap pembentukan etika sosial. Pemahaman teoritis ini penting untuk menguatkan analisis bahwa krisis etika di ruang digital bukanlah sekadar persoalan teknologi semata, tetapi

perubahan struktur sosial yang mempengaruhi nilai dan perilaku moral generasi digital.

D. KESIMPULAN

Fenomena krisis etika sosial yang melanda generasi digital, di mana ruang interaksi publik telah berubah menjadi arena yang rentan terhadap agresivitas verbal, penyebaran hoaks, dan luntarnya adab komunikasi. Mengacu pada analisis "modernitas cair" dari Zygmunt Bauman dan tinjauan psikologis Sherry Turkle, penelitian ini mendiagnosis bahwa degradasi moral tersebut bukan sekadar kenakalan individu, melainkan dampak struktural dari ekosistem digital yang memicu individualisme ekstrem, mengikis ikatan solidaritas, dan menciptakan hubungan sosial yang dangkal serta minim empati.

Sebagai respons terhadap krisis tersebut, tulisan ini menawarkan rekonstruksi filsafat etika sosial K.H. Hasyim Asy'ari, khususnya yang termuat dalam kitab *Adab al-‘Ālim wa al-Muta‘allim*, sebagai kerangka solutif. Melalui pendekatan historis-filosofis, nilai-nilai fundamental seperti kesantunan (adab), kejujuran, dan tanggung jawab sosial yang diajarkan Kiai Hasyim digali kembali untuk direkontekstualisasi. Tujuannya adalah agar nilai-nilai klasik ini tidak hanya dipahami dalam konteks pendidikan tradisional, tetapi dapat bertransformasi menjadi panduan etis yang relevan untuk menuntun perilaku pengguna media sosial saat ini.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa krisis moral di era digital tidak dapat diselesaikan hanya dengan regulasi teknologi, melainkan memerlukan penguatan fondasi etika yang mengakar. Rekonstruksi pemikiran K.H. Hasyim Asy'ari hadir untuk menjembatani kesenjangan antara kebebasan berekspresi di dunia maya dengan kewajiban moral, menawarkan konsep "kesalehan digital" yang mengutamakan verifikasi kebenaran dan penghormatan terhadap martabat manusia di tengah arus informasi yang serba cepat dan anonim.[]

- Alfiansyah, N. M. (n.d.). *ETIKA KOMUNIKASI ISLAMI DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF ALQURAN DAN PENGARUHNYA. 1.*
- Amril & Sazali, H. (2025). *Krisis Etika Komunikasi di Media Sosial: Analisis Multidisipliner ...* Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi.
- Asy'ari, K. H. H. (2011). *Adab al-‘Ālim wa al-Muta‘allim.* Jombang: Maktabah Turats Islami.
- Atiqah Revalina & Aslan Aslan (2025). *Perubahan Norma Etika dalam Hubungan Sosial di Platform Media Sosial.* Jurnal Komunikasi.
- Aulia Shafika, et al. (2025). *Eksibisionisme Digital dan Krisis Norma Sosial: Analisis Sosiologis atas Perilaku Menyimpang di Ruang Maya.* Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi.
- Bauman, Z. (2013). *Liquid Modernity.* Cambridge: Polity Press.
- Bustami, B., Siregar, A. R., Harahap, A., Nasution, M. S. (2025). *Etika Komunikasi Media Digital di Era Post-Truth.* Jurnal Paradigma.
- Chairunnisa Widya Priastuty, Haris Annisari Indah Nur Rochimah, dan P. (2023). *BENTURAN ETIKA KOMUNIKASI DI TENGAH PUSARAN ERA DIGITAL.* 7(2), 191–198.
- Kustiawan, W., Wahyu, S., Br, T., Karimah, N., Putra, A. E., & Ananda, Q. (2023). *Menavigasi Dilema Etika: Tinjauan Komprehensif tentang Etika Komunikasi di Media Sosial.* 6(1), 270–279.
<https://doi.org/10.37680/muharrik.v6i1.5664>
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 43(4), 636–657.
- Makmur Jaya, Kukuh Pamuji, H. (n.d.). *Adab Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial Menurut Pandangan Islam.*

- Mubeza, M. J., Pamuji, K., & Halihisimi. *Adab Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial Menurut Pandangan Islam*. Mubeza Journal.
- Revalina, A., & Aslan. (2025). *PERUBAHAN NORMA ETIKA DALAM HUBUNGAN SOSIAL DI PLATFORM*. 3(6), 223–231.
- Rustanta, A., Putranto, S. D., & Huang, P. (2025). *Maintaining the Digital Public Space: Communication Ethics and Regulatory Challenges in the TikTok Era*. *Jurnal Komunikasi*.
- Sazali, H. (2025). *Krisis Etika Komunikasi di Media Sosial : Analisis Multidisipliner terhadap Peran Algoritma , Literasi Digital , dan Regulasi dalam Mewujudkan Ruang Publik Digital yang Bertanggung Jawab Abstrak*. 6(2), 1342–1352.
- Siregar, M. N., Rahmi, T., & Hasibuan, M. H. (2024). *Etika dalam Penggunaan Media Sosial melalui Tinjauan Hadis*. Relinesia.
- Turkle, S. (2017). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. New York: Penguin Press.
- Wellman, B., & Rainie, L. (2012). *Networked: The New Social Operating System* (hubungan modernitas & individualisme digital konsep networked individualism).
- Wibowo, I. S. A., Utari, B. R., et al. (2025). *Sosialisasi Penguatan Etika Komunikasi di Era Digital*. *Journal of Human and Education (JAHE)*.
- Zuhri, S. (2010). *Guruku Orang-orang dari Pesantren*. Yogyakarta: LKiS.

موديراسي بيزاكاما دالام ليغكوغان فينديديكان ايندوستري:
أوقايا مينجيهكاه راديكالييسي دان مينومبوهكان توليرانسى
افيف مفتاخ البصر

ستر اتبكي فيغكونان فيكون سيباكي سارانا فيمبيلاجاران
كتاب كونينغ س م ف ا ت الانيس
محمد صديق العزيز دان حمدا مغربى

لك ه عبد الواحد هاشيم: توكوه كاديريساسي اسلام نوسانتارا
مفتاخ الفانزين دان خيز الانوار

داكواه كولتورال والي سوغو اكوكتوراسي سيني دان فونداسي
فيرادابان اسلام جاوا
عين اليقين دان احمد خالد

فيران مسجد كونا دالام ماسا اوال فيهيبيران اسلام دي
نوسانتارا
اميليا واطى دان نائدا عين الز افيق

تاساووف سيباكي افيستيمولوغي فينيغكاتان كيساداران
شعيرتوأل دالام فتح العارفين كاريا شيخ احمد خاطيب
سافاس
محمد رجال، أم سلامة دان فوفوت فوتري ياني

ريليفانسى مقام تاساووف دالام ميمبنتوك ايتوس كيلموان
دان كاراكتير باغسا دي ايرا موديرن
غنى حسنياتي زهرى، زينتى امام سافوترا، ايندرياني دان سارى
فيبرياني

تفسير جلالين اين چونتمفوراري اسلاميچ سچولازشهياف: أ
سيستميچ ريفيو انذ ايتس اجاديميچ، سوچيال، انذ ريليكياوس
ايمفاچت
محمد علوى ه س، اسم الله، اباين هارتيسيه دان عمران انوار
قوبا

كونفليك اينتيرنال دان البانسى فوليتيك: فيران سولتان حاجي
دالام ميليماهكان كيسولتanan بانتين ميلالوتي كيزجا ساما ديغان
ف او چ
راما اديتيا فوترا دان سارى فيبرياني، م. هوم.

كيسولتanan سيأك سري ايندر افورا: فوسات فيرادابان ميلايو
دان فيرانها دالام سيجاره نوسانتارا
محمد شكرا جازيله دان سارى فيبرياني

ميشاجا كيمبالي كولونبالييسي: ستراتيجي ايجكريس دالام
ميمفركوات فوسيسيا دي بيغكولو فاذا اوال اباد ۱۹
ليسى مازياني

ISSN 2621-4938
e-ISSN 2621-4946

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF
PeGON
ISLAM NUSANTARA CIVILIZATION

Volume 16 . issue 1 . 2026